

2024年10月9日
株式会社ファーストロジック

「楽待」を運営するファーストロジックが ギネス世界記録™を更新！

「100人チームで1分間立位のまま空中に保った風船の最多数」を191個で更新

本リリースのポイント

- ・ 創立20期を迎えたファーストロジックの従業員一同でギネス世界記録™更新に挑戦
- ・ 事業運営をする中で「No.1」であることの重要性を全従業員で認識するため、世界1位にならないと記録に残らないギネス世界記録™更新に挑戦することに
- ・ 結果として「100人チームで1分間立位のまま空中に保った風船の最多数」を191個で記録更新



株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）では2024年9月26日（木）にギネス世界記録™に挑戦し、「100人チームで1分間立位のまま空中に保った風船の最多数」で記録を更新したことをお知らせします。

当日は、千葉県浦安市にある「浦安市民プラザWave101」にファーストロジックの全従業員とその家族が集まり、サービス名の「楽待」と描かれた風船を1分間宙に上げるチャレンジを行いました。

ギネス世界記録™ 認定内容

日本語記録名：100人チームで1分間立位のまま空中に保った風船の最多数

英語記録名：The most balloons kept in the air for one minute while standing (team of 100)

正式記録名：The most balloons kept in the air for one minute while standing (team of 100) is 191 and was achieved by RAKUMACHI (Japan) at Urayasu Citizen Plaza Wave 101 in Urayasu, Chiba, Japan on 26 September 2024.

記録取得日：2024年9月26日（木）

ギネス世界記録™に挑戦した背景

当社は2024年8月に創立20期目を迎えました。事業としては、不動産投資サイト「楽待」の運営を行っており、今では使いやすさ・利用者数・掲載物件数で国内No.1(*1)のサイトに成長しました。そこで、改めて事業を行う上でNo.1であることの重要性を認識するため、世界一のみが記録されるギネス世界記録™に全従業員で挑戦することに。誰でも参加しやすく、協力して行える競技として「100人チームで1分間立位のまま空中に保った風船の最多数」を選定しました。結果として、世界記録である179個を12個上回る、191個で記録更新となりました。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国4900社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数90.6万人、総再生回数は3億6400万回にのぼります。（2024年10月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。また、2024年10月25日からは社名を株式会社ファーストロジックから「楽待株式会社」に変更予定です。

【会社概要】



社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

