

2024年6月14日
株式会社ファーストロジック

主力の「物件掲載サービス」で価格改定を実施 単月の増収効果は約2100万円を想定

2024年7月1日から価格改定を実施

本リリースのポイント

- 不動産投資の「楽待」が、主力サービスである「物件掲載サービス」で価格改定を実施
- サービス開始時と比較して登録会員数が26倍に増加し、PV数が11倍に増加するなど、サイトが大きな成長を遂げていることが理由の1つ
- 単月の増収効果は約2100万円を想定しているが、今期以降の業績に与える影響は現在精査中

掲載枠数	6月末までのプラン		7月以降のプラン	
	旧プラン名	旧価格	新プラン名	新価格
10件	物件掲載10	10,000円	物件掲載10	30,000円
20件	物件掲載20	20,000円	物件掲載20	40,000円
30件	物件掲載30	30,000円	物件掲載30	50,000円

料金プランの一部

国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」 (<https://www.rakumachi.jp/>) を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証上場、証券コード：6037）は、主力サービスである「物件掲載サービス」において、2024年7月1日から価格改定を行いますのでお知らせいたします。

価格改定の背景

「物件掲載サービス」は、2012年のサービス開始から多くの不動産会社にご利用いただけてきました。2020年1月には新規ご契約時の価格改定を実施しましたが、長らくご愛顧いただいている不動産会社には、サービス開始当初の料金での提供を続けてまいりました。

しかしながら、サービス開始時と比較して、現在は登録会員数が26倍に増加、PV数が11倍に増加するなど大きな成長を遂げていること、また2020年以降に加盟された不動産会社との価格差が生じていることから、既存の不動産会社への価格改定の実施を決断しました。

単月の増収効果は約2100万円を想定しておりますが、今期以降の業績に与える影響につきましては、現在精査中です。これからもサービスの質の向上、新機能の提供を続け、不動産投資家と加盟不動産会社の双方にとって有益なサービスとなるよう精進してまいります。

物件掲載

豊富な種類の投資用不動産を掲載
たくさんのユーザーが
問い合わせを行っている



不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすい・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5000社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式 YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数65.3万人、総再生回数は2億7400万回にのぼります。（2024年6月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。また、2024年10月25日からは社名を株式会社ファーストロジックから「楽待株式会社」に変更予定です。

【会社概要】



社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当

携帯電話：080-4775-3086（金子）／080-4129-5743（尾藤）

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

